

Distrito Escolar Independiente de Sealy

Escuela Secundaria Sealy

Metas/Desempeño Objetivos/Estrategias del 2023-2024



Fecha de aprobación del Consejo: 30 de Agosto de 2023

Fecha de presentación pública: 30 de Agosto de 2023

Estado de la Misión

Sealy ISD, donde los estudiantes inspirados crean el futuro

Visión

Los estudiantes de Sealy ISD estarán preparados para impactar positivamente al mundo. Imaginamos una comunidad escolar donde logramos esto mediante:

Establecer una comunidad de aprendizaje profesional

Trabajar en equipos colaborativos eficaces

Identificar estándares de aprendizaje esenciales

Monitorear continuamente el progreso de los estudiantes.

Proporcionar intervenciones y enriquecimiento para todos los estudiantes.

Tabla de contenido





Objetivos	4
Objetivo 1: La comunicación es esencial para construir relaciones significativas y garantizar el éxito de los estudiantes.	4
Objetivo 2: Sealy ISD y la comunidad son socios en un esfuerzo unificado para apoyar a nuestros estudiantes.	5
Objetivo 3: Un diploma de Sealy ISD significa que está preparado para lo que venga después.	7
Objetivo 4: La participación significativa y decidida de los estudiantes, el personal y la comunidad conduce al éxito de los estudiantes.	10
Objetivo 5: Sealy ISD está bien posicionado para el crecimiento futuro.	13
Objetivo 6: Sealy ISD alinea estratégicamente los recursos para apoyar la misión y visión del distrito.	14

Objetivos

Objetivo 1: La comunicación es esencial para construir relaciones significativas y garantizar el éxito de los estudiantes.

Objetivo de Rendimiento 1: El distrito y el campus involucrarán a los padres en la concientización sobre las prioridades y objetivos del distrito y el campus a través de plataformas de redes sociales y eventos comunitarios.





Fuentes de datos de evaluación: Monitoreo de registros de comunicación de padres, sitios web de maestros, aulas de Google, encuestas y hojas de registro de padres.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Involucrar a los estudiantes y padres en el conocimiento de los eventos del campus mediante el envío de recordatorios, anuncios semanales a través de S'more, envíos masivos de correos electrónicos, mejoras en el diseño de páginas web y publicaciones en redes sociales.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Aumento de suscriptores de recordatorios, respuestas por correo electrónico y respuestas en redes sociales.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Director, Personal de Tecnología, Patrocinadores de clases, consejeros, Director de CTE</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
<p style="text-align: center;">  Sin progreso  Logrado  Continuar/Modificar  Discontinuar </p>			

Objetivo 1: La comunicación es esencial para construir relaciones significativas y garantizar el éxito de los estudiantes.

Objetivo de rendimiento 2: El distrito involucra a partes interesadas externas anualmente de manera significativa.





Fuentes de datos de evaluación: Asociaciones locales, pasantías para estudiantes, certificaciones de estudiantes reconocidas a nivel local y estatal. Participación de los padres, recordatorios a los suscriptores, hojas de registro, asistencia a varios eventos centrados en los padres.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: SHS establecerá asociaciones locales con propietarios de negocios, expertos y profesionales que son esenciales para la participación comunitaria y el éxito estudiantil relacionado con sus carreras.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Formación de comités asesores de CTE, oradores invitados y socios educativos</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Directora, Directora de CTE</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
<p style="text-align: center;">  Sin progreso  Logrado  Continuar/Modificar  Discontinuar </p>			

Objetivo 2: Sealy ISD y la comunidad son socios en un esfuerzo unificado para apoyar a nuestros estudiantes.

Objetivo de Rendimiento 1: Asociaciones comunitarias significativas y estratégicas para intensificar las experiencias de los estudiantes.


Fuentes de datos de evaluación: Asociaciones locales, oradores invitados e inversores de talento, pasantías para estudiantes

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Mentorías establecidas con expertos de la comunidad.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Adición de la asociación Tango Flight con PLTW. Mentores de comunidades aledañas trabajan con nuestros estudiantes para construir un avión.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Directora, Directora de CTE, Maestra de CTE</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
<p style="text-align: center;">  Sin progreso  Logrado  Continuar/Modificar  Discontinuar </p>			

Objetivo 2: Sealy ISD y la comunidad son socios en un esfuerzo unificado para apoyar a nuestros estudiantes.

Objetivo de Rendimiento 2: El distrito involucrará a los padres en la concientización sobre las prioridades y objetivos del distrito a través de plataformas redes sociales y eventos comunitarios.


Fuentes de datos de evaluación: Monitoreo de registros de comunicación de padres, sitios web de maestros, aulas de Google y hojas de registro de padres.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Proporcionar múltiples oportunidades para la participación y concientización de los padres, incluidas Noches Académicas para Padres, Noches de Información sobre Selección de Cursos/Planes de Graduación y participación de los padres en los planes de graduación personales y selecciones de cursos de los estudiantes.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Aumento en la asistencia a reuniones de padres sobre cursos y planes de graduación del 50% al 65%.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Directores, consejeros, coordinador de instrucción, director de CTE</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
Detalles de la Estrategia 2	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 2: Desarrollo de los Comités Asesores de CTE, enfocándose en construir alianzas con líderes empresariales de nuestra comunidad.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Asociaciones locales, pasantías para estudiantes, certificaciones de estudiantes reconocidas a nivel local y estatal Personal</p> <p>Responsable del Monitoreo: Director de CTE, Director, Maestros de CTE</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 3: Un diploma de Sealy ISD significa que está preparado para lo que sea que venga después.

Objetivo de Rendimiento 1: Todos los graduados estarán preparados para la universidad, para una carrera, certificados en la industria o alistados en el ejército.


Fuentes de datos de evaluación: Los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar varias universidades, programas técnicos y reunirse con reclutadores. Se programará que expertos de la industria se reúnan con los estudiantes durante Drive Time.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Continuar apoyando los cursos CTE actuales como parte de una secuencia coherente para el respaldo de graduación e investigar las opciones más apropiadas y efectivas para ampliar los cursos que resulten en certificaciones de la fuerza laboral. Agregar cursos CTE al nivel secundario que promuevan una secuencia coherente y un interés. Agregar certificaciones adicionales basadas en la industria para correlacionarlas con los cursos CTE.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Incremento de las certificaciones reconocidas por TEA obtenidas por nuestros estudiantes. Reconocimiento de secuencia coherente de trabajos de curso para avales.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Directora, Directora CTE</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
Detalles de la Estrategia 2	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 2: Proporcionar a los estudiantes eventos y actividades informativas como talleres de selección de cursos, programas de planificación profesional, desarrollo de planes personales de graduación, orientaciones para estudiantes de primer año, asambleas académicas e información Remind. Incorporar reuniones individuales de seniors con consejeros. Exponer a los estudiantes a varios planes universitarios, programas técnicos y opciones militares. Brindar asistencia con los costos de matrícula de estudiantes y capacitación de maestros de UT On Ramps.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Planes personales de graduación de los estudiantes, planes posteriores a la escuela secundaria, cronogramas de eventos y actividades. Compilación de nuestros indicadores de preparación universitaria, profesional y militar por parte de estudiantes de último año.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Principal, Asistente de Principals, Consejeros, Directora CTE</p> <p>Fuentes de financiamiento:- Título IV - \$8,700</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 3: Un diploma de Sealy ISD significa que está preparado para lo que venga después.

Objetivo de Rendimiento 2: Todos los estudiantes conocerán y dominarán los estándares de aprendizaje esenciales.


Fuentes de datos de evaluación: Discusiones de datos de PLC, instrucción centrada en datos previa y posterior a la prueba basada en los resultados.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Desarrollo de comunidades de aprendizaje profesional. Los maestros de áreas básicas que enseñan áreas de materias evaluadas por EOC tienen períodos de conferencia comunes para facilitar el proceso de PLC. Todos los demás maestros que comparten períodos de conferencias comunes se reúnen para discutir el trabajo interesante y las mejores prácticas. Adición de un entrenador de instrucción para ayudar con la facilitación.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Mejorar el rendimiento de los estudiantes en áreas académicas básicas y aumentar el número de estudiantes que logran niveles "cumple" y "domina" en los exámenes STAAR EOC. Aumentar el número de estudiantes que pasan el TSIA tanto en matemáticas como en inglés.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Director, subdirector, instructor de instrucción, jefes de departamento, todos los maestros</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
Detalles de la Estrategia 2	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 2: Incorporar exámenes finales para mejorar la resistencia de los estudiantes.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Fomentar el esfuerzo sostenido de los estudiantes integrando los exámenes finales y elevando las exigencias académicas a lo largo del semestre.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo:Directora, Instructora de Instrucción, Directora de CTE, Subdirectores</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
Detalles de la Estrategia 3	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 3: Implementar y utilizar Drive Time, un tiempo de intervención incorporado, para satisfacer las necesidades de instrucción individualizadas de los estudiantes que tienen dificultades y cumplir con HB 4545 y HB 1416 para brindar instrucción específica.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Reducción de las tasas de fracaso, mejora de la comprensión de los estudiantes y rendimiento general.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Director, subdirector, jefes de departamento, todo el personal</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 3: Un diploma de Sealy ISD significa que está preparado para lo que sea que venga después.

Objetivo de Rendimiento 3: Proporcionar apoyo y orientación específicos a los maestros, lo que conduzca a la mejora de las estrategias de instrucción y los resultados del aprendizaje de los estudiantes.

Fuentes de datos de evaluación: Realice observaciones periódicas en el salón y brinde comentarios constructivos a los maestros, destacando las fortalezas y sugiriendo áreas para mejorar.


Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Medir las mejoras en la participación de los estudiantes y los resultados del aprendizaje a través de métodos de evaluación cualitativos y cuantitativos, como encuestas de estudiantes y puntajes de evaluación.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Revisar las tareas, proyectos y evaluaciones de los estudiantes para encontrar evidencia de una mejor calidad, creatividad y profundidad de comprensión, lo que sugiere que los estudiantes están aplicando su aprendizaje de manera más activa.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Administración, Entrenador Instructivo, Maestros</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 4: La participación significativa y decidida de los estudiantes, el personal y la comunidad conduce al éxito de los estudiantes.

Objetivo de rendimiento 1: Las asociaciones locales son esenciales para la participación comunitaria.

Meta HB3


Fuentes de datos de evaluación: Colaboración y debate con empresarios y profesionales locales. Un ejemplo clave es Tango Flight, donde los estudiantes construyen un avión junto con mentores de la comunidad.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Comunicarse con socios potenciales e iniciar conversaciones. Asistir a eventos locales, reuniones y oportunidades de establecer contactos para presentar la visión de nuestra escuela y discutir posibles colaboraciones.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Desarrollo de proyectos, programas o iniciativas que aborden las necesidades de la comunidad y mejoren el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Administración, Directora CTE, Maestros</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
Detalles de la Estrategia 2	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 2: Establecer un plan para la sostenibilidad a largo plazo de las asociaciones comunitarias. Considere cómo puede seguir evolucionando y prosperando con el tiempo.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Definición de los objetivos y expectativas de la alianza. Beneficios y resultados claramente articulados.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Administración, Directora CTE, Maestros</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 4: La participación significativa y decidida de los estudiantes, el personal y la comunidad conduce al éxito de los estudiantes.

Objetivo de Rendimiento 2: Cultura de colaboración


Fuentes de datos de evaluación: Comunidades de aprendizaje profesional (PLC) de alto funcionamiento con procesos y expectativas claros
Tiempo programado para PLC para todos los maestros con el entrenador de instrucción y los administradores.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Desarrollar comunidades de aprendizaje profesional enfocadas en apoyar los resultados, la intervención y la extensión de los estudiantes.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Mejorar el rendimiento de los estudiantes en todas las áreas, incluidas las puntuaciones de EOC, SAT/ACT y TSIA. Concéntrese en diseñar un trabajo atractivo.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Administración, Instructor de Instrucción, Jefes de Departamento</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 4: La participación significativa y decidida de los estudiantes, el personal y la comunidad conduce al éxito de los estudiantes.

Objetivo de Rendimiento 3: Desarrollo y apoyo significativo y alineado del personal


Fuentes de datos de evaluación: Apoyo educativo centrado en prácticas alineadas y participación de los estudiantes. Adición de un entrenador de instrucción en el campus.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: El personal participa en la Conferencia Anual de Enseñanza y Aprendizaje, la Academia Tiger Tips para Maestros de los Años 1 a 3, Capacitación de Mentores, Capacitación AP, Diseño de Trabajo Atractivo y Liderando el Aprendizaje. Los maestros de Álgebra I y ELAR trabajarán juntos para crear un plan de estudios alineado.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Prácticas curriculares del distrito alineadas y enfoque estratégico</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Director asociado, director, equipo de apoyo educativo</p> <p>Fuentes de financiamiento: Estipendio del plan de estudios colaborativo - Título II - \$1,500</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 5: Sealy ISD está bien posicionado para el crecimiento futuro.

Objetivo de Rendimiento 1: Reclutamiento y retención enfocados de maestros y personal





Fuentes de datos de evaluación: Encuestas de personal, reuniones, conversaciones sobre empleo, participación en Hartwell y deseo de crecer. Reclutar exalumnos y recién graduados universitarios.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Reclutamiento de exalumnos, padres y personas altamente efectivas.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Personal propietario de Sealy High School, inversión en el campus y la comunidad. Proporcionar estipendios para áreas de alta necesidad, incluidas matemáticas, ciencias y cursos de doble crédito y doble inscripción.</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Director, administradores, Director CTE</p> <p>Fuentes de financiamiento:- Título II - \$48,800</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
			

Objetivo 6: Sealy ISD alinea estratégicamente los recursos para apoyar la misión y visión del distrito.

Objetivo de Rendimiento 1: Proporcionaremos información y capacitación a todas las partes interesadas sobre seguridad y el bienestar de los estudiantes.





Fuentes de datos de evaluación: Mayor y transparente conocimiento de los procedimientos y la información.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Organizar grupos de asesoramiento basados en los comentarios de profesores y estudiantes para abordar mejor las preocupaciones sociales y emocionales.</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Consejeros, administradores</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
<p style="text-align: center;">  Sin progreso  Logrado  Continuar/Modificar  Discontinuar </p>			

Objetivo 6: Sealy ISD alinea estratégicamente los recursos para apoyar la misión y visión del distrito.

Objetivo de Rendimiento 2: Conoceremos a nuestros estudiantes.

Fuentes de datos de evaluación: Un consejero enfocado dirigió la construcción del carácter en todo el campus a través de lecciones de Drive Time cada semana.

Detalles de la Estrategia 1	Revisiones Formativas		
<p>Estrategia 1: Adición del plan de estudios "Carácter fuerte" todos los miércoles durante el tiempo de "Drive Time".</p> <p>Resultado/Impacto esperado de la estrategia: Discusiones centradas en los estudiantes basadas en el bienestar y la formación del carácter con un facilitador adulto de confianza. Conversaciones guiadas para mejorar el bienestar de los estudiantes y promover el desarrollo del carácter</p> <p>Personal Responsable del Monitoreo: Administración, Consejeros, Maestros de Drive Time</p>	Formativo		
	Noviembre	Febrero	Julio
<p style="text-align: center;">  Sin progreso  Logrado  Continuar/Modificar  Discontinuar </p>			